

p.2-3 Déjeuners-
conférences

p.4 • Fiscalité
• Business Factory

p.5 L'esprit
d'entreprendre

p.6-7 Agenda des
événements

• LA LETTRE D'INFORMATION TRIMESTRIELLE DU CLUB B4C •

ÉDITO

Business for Charleroi, un « esprit » nouveau...



Il y a 2 mois, face à la presse, nous avons eu l'occasion d'annoncer à l'opinion la naissance de B4C. Une initiative commune à 7 entrepreneurs carolos voyait le jour après moins de 6 mois de gestation. Ce magazine ne se veut évidemment pas le lieu d'un premier bilan, mais nous n'en sommes pas moins fiers de vous présenter dans ces colonnes nos premiers succès. Et le programme déjà fourni qui vous attend.

Si, aujourd'hui 40 membres nous ont déjà rejoints, cela prouve que notre initiative était nécessaire. Si des acteurs majeurs de la culture à Charleroi nous ont sollicités, du PBA au Musée de la Photo en passant par le BPS22, le Vaudeville ou le cinéma d'Art et d'Essai Le Parc, cela prouve que notre place n'est pas usurpée; la culture sera d'ailleurs un pan majeur de notre action.

Cependant, Messieurs Bruno Colmant et Olivier Lefebvre nous rappelleront bientôt que l'Économie, notre premier champ d'action, est aujourd'hui le principal sujet de préoccupation de tous les entrepreneurs carolos. Ils sont les bienvenus ce 13 décembre pour en débattre.

Jean-Michel Waroquier,
VICE-PRÉSIDENT

Calendrier des activités B4C

JEUDI 22 NOVEMBRE

p.6 Séance d'œnologie

Thème: Les grands cabernets du monde.

JEUDI 29 NOVEMBRE

p.6 Concert événement

50 ans du Palais des Beaux-Arts: l'Oratorio de Bach par l'Amsterdam Baroque Orchestra & Choir.

SAMEDI 1^{ER} DÉCEMBRE

p.6 Avant-première

Film: « Cowboy »
de Benoit Mariage avec Benoit Poelvoorde.

JEUDI 13 DÉCEMBRE 2007

p.3 Déjeuner-conférence

Invités: Bruno Colmant et Olivier Lefebvre,
Euronext Bruxelles.

DÉJEUNER-CONFÉRENCE DU 25 OCTOBRE:

Un stade de foot de 40.000 places à Charleroi: réaliste ou utopique?

Orateur: Alain Courtois, directeur en charge de
la candidature belge au Mondial 2018.



Le jeudi 25 octobre 2007 restera une date importante dans l'histoire d'ores et déjà prometteuse du club B4C. Et, quand on a porté un projet aussi ambitieux jusqu'à son terme, on ne peut que s'émouvoir de le voir se concrétiser avec autant de succès.

12h00

Les loges business du Sporting Club de Charleroi sont silencieuses, les mange-debout sont dressés, le personnel tiré à quatre épingles attend les premiers arrivants armé de plateaux d'apéritifs. Simon Bullman,

président du club, se rassure une dernière fois sur le nombre de participants. Plus de 80 personnes inscrites, l'idée d'un tel club a séduit. Le défi est gagné. Reste maintenant à ne pas décevoir.

- suite de l'article en page 2 -

DÉJEUNER-CONFÉRENCE DU 25 OCTOBRE :

Un stade de foot de 40.000 places à Charleroi: réaliste ou utopique?



12h45

Le président et le vice-président, Jean-Michel Waroquier, prennent la parole devant un auditoire attentif. On décèle beaucoup d'émotion dans leurs voix mais aussi et surtout une grande conviction. Ils présentent le club, son calendrier, ses objectifs, sa philosophie et rappellent les dynamiques qui ont impulsé la concrétisation d'un tel projet. Redorer l'image de Charle-

roi par l'entreprise, montrer à nos voisins le savoir-faire et l'esprit d'entreprendre made in carolo, se réunir pour devenir ensemble un acteur incontournable dans la valorisation de notre région... en sont quelques moteurs évoqués. Les discours se terminent devant une audience conquise.

13h00: Les buffets sont ouverts.

13h45

Premier orateur d'une longue série, Alain Courtois, directeur en charge de la candidature belge au mondial 2018, prend la parole. Il expose ses arguments avec un bagou et une



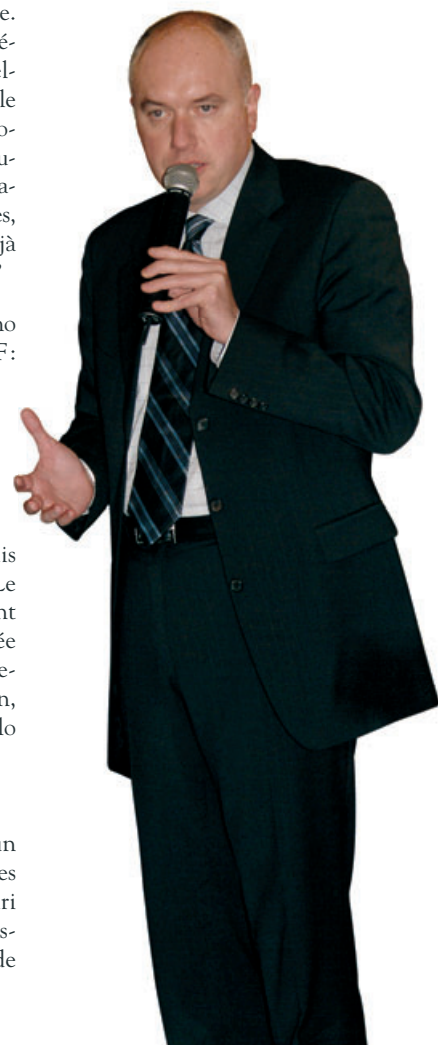
assurance qui captent immédiatement une audience déjà séduite. Seul un événement à portée planétaire assurerait à notre petite Belgique un rayonnement à l'échelle mondiale et redynamiserait l'économie de notre pays de façon fulgurante. Mais pour cela il faut des stades à la hauteur de l'enjeu. Bruges, Anvers, Bruxelles et Liège sont déjà en liste, qu'en est-il de Charleroi?

Le débat est alors lancé par Luciano Arcangeli, journaliste à la RTBF: la construction d'un stade de 40.000 places à Charleroi, est-ce un projet réaliste ou utopique? Pour Alain Courtois, Mogi Bayat, manager du Sporting, et Bruno Fally, administrateur du bureau d'études Arcadis Fally, il s'agit d'une nécessité. Le stade du Sporting étant largement obsolète, il faut soutenir cette idée à tout prix. Ingrid Colicis, échevine des sports et Xavier Desgain, secrétaire du groupe régional écolo émettent quelques bémols.

14h30

Le débat continue autour d'un café. On échange quelques cartes de visite avant de repartir. Pari gagné pour le conseil d'administration du club B4C qui, fort de

ce premier succès, donne rendez-vous à ses membres le jeudi 13 décembre 2007 à Charleroi Expo pour le prochain déjeuner-conférence en compagnie d'Olivier Lefebvre et Bruno Colmant, respectivement ancien et nouveau Président d'Euronext. ■



Liste des personnes présentes



I. Colicis, X. Desgain, B. Fally, M. Bayat

- Arnaud Céline, *TCLM*
- Arcangeli Luciano, *Journaliste RTBF*
- Bastin Lucie, *CCS Software Solutions*
- Bayat Mogi, *Manager général du Royal Charleroi Sporting Club*
- Beguin Olivier, *Equillis (Groupe Mestdagh)*
- Bei Bruno, *Fontaine-Beauvois*
- Berckmans Philippe, *Attaché au cabinet d'Ingrid Colicis*
- Beugnies Thierry, *Auto Alarme Service*
- Bouckaert Didier, *Deloitte Fiduciaire*
- Buguin Philippe, *HTR*
- Bullman Charles, *Cabinet d'avocats « Philippe & Partners »*

- Bullman Simon, *Groupe Bullman*
- Carosella Dante, *ETS Electrotech*
- Chapeaux Olivier, *Olivier Chapeaux Sprl*
- Chèvremont Philippe, *CRIW (Centre Relais Innovation de Wallonie)*
- Colicis Ingrid, *Échevine des sports de la ville de Charleroi*
- Courtois Alain, *Directeur en charge de la candidature belge au Mondial 2018*
- Crispin Marc, *Comase*
- Dardenne Frédéric, *Dexia Aéroport*
- Dascotte Jean-François, *Cabinet d'avocats « Philippe & Partners »*
- Degreffe Didier, *Amonid*
- Dejean Frédéric, *Start People*

- De Liège Dominique, *Deloitte Fiduciaire*
- Deltenre Marc, *Manufacture Deltenre*
- Delva Gilbert, *TEC Charleroi / La Vilette*
- Demazy Eric, *Iso-Tech*
- Denayer Damien, *De Ceuster (DCM)*
- De Pierpont Miguel, *MIGDP*
- Deppe Thierry, *Stylespace*
- Deprez Jean-Pierre, *Avocat*
- Desgain Xavier, *Secrétaire du groupe régional Ecolo*
- Désir Nathalie, *AT Osborne S.A. / N.V.*
- Devillers Joseph, *Aluglaver S.A.*
- Dore Angelo, *Dore Angelo Sprl*
- Dupuis Jérôme, *SECA International*

LE JEUDI 13 DÉCEMBRE 2007

13 décembre 2007
à 12h00Orateurs :
**Olivier Lefebvre
et Bruno Colmant,**
respectivement ancien
et nouveau directeur
d'Euronext.Lieu :
Charleroi Expo

Titulaire d'un MBA de l'Université de Cornell (États-Unis) et d'un Doctorat d'économie de l'Université catholique de Louvain-la-Neuve, Olivier Lefebvre était devenu président du Comité exécutif de la Bourse de Bruxelles en 1996.

Il a été nommé membre du Directoire d'Euronext en 2000. Avant de devenir président du Comité exécutif de la Bourse de Bruxelles, Olivier Lefebvre fut notamment chef de cabinet de Philippe Maystadt alors Ministre des Finances. Il a également travaillé pour la Générale de Banque (aujourd'hui intégrée au groupe Fortis) et pour l'Université de Louvain.

Le 31 août dernier, NYSE Euronext annonçait qu'Olivier Lefebvre,

après douze années passées dans le secteur des bourses, avait exprimé l'intention de poursuivre de nouveaux projets personnels. « Je suis très fier d'avoir contribué à la création d'un modèle de bourse véritablement innovant. Après presque douze années passées à la bourse, j'ai le sentiment d'avoir donné le meilleur de moi-même en faveur de ces développements passionnants, et je pense qu'il est temps pour moi d'utiliser cette formidable expérience pour me tourner vers de

« JE SUIS TRÈS FIER
D'AVOIR CONTRIBUÉ À LA
CRÉATION D'UN MODÈLE DE
BOURSE VÉRITABLEMENT
INNOVANT... »

nouveaux projets et de nouveaux défis » avait alors déclaré Olivier Lefebvre.

Bruno Colmant, qui a pris ses fonctions le 1^{er} octobre dernier, a été Directeur Financier et Membre du Comité de Direction d'ING Group Belgique et Administrateur Délégué d'ING Group Luxembourg (2002-2006). Il a démarré sa carrière chez Arthur Andersen & Co. Il a ensuite travaillé pour Sofina, Intégrale et la Société de bourse Dewaay. Depuis novembre 2006, il était chef de cabinet du Ministre belge des Finances. Docteur en Économie appliquée, il détient un MBA de la Purdue University (USA) ainsi que les certifications d'analyste financier (CFA) et d'expert-comptable (CPA). ■

Capital à risque et croissance en Wallonie

Euronext: Défis et opportunités

Née en 2000 de la fusion des bourses d'Amsterdam, de Bruxelles et de Paris, Euronext est très vite devenue l'un des piliers de l'économie mondiale.

Le 1^{er} octobre dernier, Bruno Colmant succédait à Olivier Lefebvre à la tête d'Euronext Bruxelles.

À L'AGENDA 2008:

Déjeuners- conférences à venir:

JEUDI 21 FÉVRIER 2008

**Jean-Marie
Philips**Directeur général de
l'Union Belge de Football

Jean-Marie Philips nous dévoilera « Les enjeux et l'importance du marketing sportif ».

JEUDI 10 AVRIL 2008

Philippe SuinenPrésident de l'AWEX,
Commissaire général aux
relations internationales de
la Communauté française,
Directeur général des relations
extérieures au ministère
de la Région wallonne...

Fort de son expérience, Philippe Suinen nous parlera de l'importance des marchés extérieurs et des enjeux de l'exportation.

JEUDI 5 JUIN 2008

Eric DombDirecteur du parc Paradisio
et Président de l'Union
Wallonne des Entreprises et de
l'Association du management

Eric Domb présentera une conférence originale sur le développement économique en Wallonie.

· Fally Bruno, Arcadis-Fally
· Georges Eric, S.A. Fernand Georges
· Hellawel Michel, Bureau Ellyps
· Hendrick Steve, Attaché au cabinet de monsieur Alain Courtois
· Huart Philippe,
Equilis (Groupe Mestdagh)
· Huon Patrick, Forum Invest
· Hupé Damien, Hupé Frères
· Hupé Guy, Hupé Frères
· Janssens Bernard, Milioni
· Jeanty Pierre, Fortis
· Koeckelberg Norbert, Koeckelberg S.A.
· Larsimont Maxime, Adages
· Lebeau Jean-Philippe, Tribunal du Commerce

· Lemaire Davy, Benedic SPRL
· Linsmeau Benoit, Eurofides
· Lopez Bernard, Club Caps Sprl / Sakkado SPRL
· Lothaire Vincent, La Gazette des Sports
· Mousset Philippe, A+ SPRL (gérant)
· Panier Rudy, Spécial Cleaning Services
· Pansaerts Renald, Syntaxe SPRL
· Petit Paul, Paul Petit & Associes S.A.
· Pierret Dany, Benedic SPRL
· Pirnay Jean-Sébastien, Pirnay S.A.
· Piroit Frédéric, Pont-Neuf Assurfinance SPRL
· Raty Hugues, Chef de cabinet des Sports

· Ridolfi Graziella, Hôtel Aero 44 (Gosselies)
· Riffart Ronald, Syntaxe SPRL
· Roland Alex, AvistaR S.A.
· Schuster Nicolas, JMV / Colas Belgium
· Smol Guy, AT Osborne S.A / NV
· Steufken Philippe, Banque Degroof
· Tagnon Philippe, Hôtel Aero 44 (Gosselies)
· Thomas Christophe, Grafî Print S.A. / Oprinta S.A.
· Tramasure Sébastien, Avocat
· Trine Didier, Geodi SPRL
· Vandezande Michel, Vandezande S.A.

· Van Haeren Dimitri, Club Caps SPRL / Sakkado SPRL
· Veljkovic Slobodan, Diva Network
· Waroquier Jean-Michel, MWP
· Wauters Gilbert, Plastics Wauters
· Wauters Marc, Plastics Wauters
· Wauters Willy, Plastics Wauters
· Wilmet Jules, Petrosun Europ S.A.
· Zanotti Nicolas, Taxi Rapid-Tax et Taxis Carolos

Quelle utilité de séparer biens immeubles et exploitation ?

La gestion du patrimoine industriel d'une entreprise n'est pas une sinécure. Une solution avantageuse pour une entreprise ne le sera pas forcément pour une autre. Dominique Deliège, Partner chez Deloitte Fiduciaire vous prodigue quelques conseils en la matière.

La protection du patrimoine industriel est-elle une tendance récente ?

Dominique Deliège: Pas du tout. Depuis des lustres, les chefs d'entreprise s'emploient à sécuriser leur patrimoine industriel et à le séparer de l'exploitation proprement dite. Ils ne tiennent pas à l'exposer au risque d'entreprise. De par le passé, l'intégration des biens immeubles dans une société patrimoniale était souvent considérée comme une bonne solution dans le cadre des successions familiales. Les enfants non actifs

recevaient alors des parts du bien immeuble, tandis que les enfants actifs acquéraient l'entreprise proprement dite. Cette répartition permettait de réduire considérablement les frais de rachat dans le chef des enfants non actifs. Pour les enfants assurant la reprise, l'opération était par contre plus abordable.

Cette scission n'est donc pas systématique ?

D. Deliège: Face à la multiplication des cessions en dehors de la famille, cette scission a perdu de son attrait.

L'acheteur, intéressé par une offre globale, veut être assuré de pouvoir disposer des sites de l'entreprise. Nous avons cependant constaté que le désenchantement était souvent au rendez-vous. En cause: le mode d'évaluation des entreprises actuellement en vigueur. Très en vogue, la méthode d'évaluation sur la base de l'EBITDA (multiplication du cash flow d'exploitation par un certain facteur, moins les dettes nettes) ne tient en effet pas compte de la valeur intrinsèque du bien immeuble. Une entreprise dont le patrimoine immobilier est lourdement amorti ne valorise dès lors pas ses terrains et ses bâtiments. Le cédant a plus à y gagner avec une entreprise sans biens immeubles, et dont la rentabilité est plus faible, en raison des charges locatives. La baisse de valeur de l'entreprise est dans ce cas (sur)compensée par la valeur de la société patrimoniale qu'il conserve.

L'ancienne séparation des biens immeubles et de l'exploitation au sein de sociétés distinctes n'a donc pas encore perdu de son attrait ?

D. Deliège: C'est vrai. Les repreneurs les plus aisés déplorent rarement que les biens immeubles ne fassent pas partie de la reprise. Qui plus est, ils optent souvent eux-mêmes pour cette séparation, pour des impératifs financiers. ■

Dominique Deliège, Partner
ddeliège@deloitte.com

Deloitte
Fiduciaire

BUSINESS FACTORY

Nous y étions



Le club B4C participait le jeudi 18 octobre 2007 à la troisième édition du plus grand événement B2B de Wallonie: le salon Business Factory. Outre la présence d'un stand aux couleurs de B4C, le club a sponsorisé la conférence de Monsieur Rudy Aernoudt: « Flandre – Wallonie, je t'aime moi non plus, un an après ».

Les membres, invités par le club, ont ainsi pu mieux comprendre les enjeux qui tiraillent et divisent notre petit royaume. C'est avec franc-parler que l'auteur nous a livré sa vision sur les relations entre la Wallonie et la Flandre et l'avenir de la Belgique. Il a ainsi passé en revue, non sans humour, les thèmes délicats de son livre tels que les transferts financiers, la régionalisation des négociations salariales, l'inefficacité et la corrup-

tion de l'appareil public ainsi que l'Omnipotence du parti socialiste.

À travers cette première participation à Business Factory, le club B4C a appréhendé une fois encore la nécessité d'une véritable dynamique de réseau d'entreprises. Cela encouragera certainement d'autres initiatives pour les prochaines éditions. ■

Dès le prochain numéro du magazine B4C, vous découvrirez une rubrique exclusive rédigée par Monsieur Rudy Aernoudt. L'auteur du célèbre « Flandre – Wallonie, je t'aime moi non plus » nous donnera, tous les 3 mois, son point de vue sur Charleroi "vu de la Flandre".



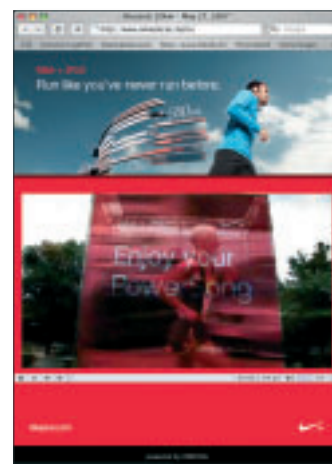
agence multimedia au rayonnement planétaire

Quel est le secteur d'activité d'Omedia Consult ?

Daniel Dehu, administrateur de la société Omedia Consult : Omedia est une entreprise européenne orientée dans la production Rich Media et plus spécifiquement de chaînes de télévision Internet (broadbandTV) au service de la communication, du marketing et de la formation. La méthode, les équipes et les outils proposés par Omedia permettent de délivrer aux entreprises des contenus combinant le média Internet et le média audio/vidéo avec une réactivité, une qualité et des tarifs qui démocratisent enfin l'usage du Rich Media.

Quelle est, à ce jour, la réalisation la plus ambitieuse ?

Daniel Dehu : Omedia a coordonné, lors de l'Universiade d'été 2007 à Bangkok (JO Universitaires avec 9.006 participants), une équipe de 50 personnes (réalisateurs, cadres, techniciens, journalistes, assistants, monteurs). Elle a produit et réalisé pour le compte de la FISU plus de 150 heures de Live dans 17 disciplines, le tout diffusé par satellite



de Charleroi, Champion, Publicis, la RTBF, la Fédération Internationale du Sport Universitaire, AXA... ■

sur plus de 50 chaînes de télévision dans le monde. Lors de cet événement, Omedia a également produit 23 reportages dédiés à la WebTV de la FISU (www.fisu.tv).

Quand et comment s'est développé Omedia Consult ?

D. Dehu : L'histoire de l'entreprise commence en 1991. Au départ, l'activité s'axe exclusivement sur la réalisation de CD-Rom. Le développement d'Internet amène la société à réorienter son business sur le Web. En 2001, nous avons donc fait le choix de nous recentrer sur la vidéo en ligne. Nous avons mis notre expertise au service de nos clients en Chine, Corée, Thaïlande, Turquie, Pologne, Italie, Autriche. Pour 2009, nous sommes sur des projets en Chine et en Serbie.

Quel est votre public cible ?

D. Dehu : Notre savoir-faire répond à des besoins très différents selon les domaines d'activité de nos clients : le sport de haut niveau, l'industrie, la publicité, les banques, le monde médical... Nos clients les plus emblématiques sont Nike, FoxTV, le Groupe Duferco, Expert, Le Sporting



La plupart de nos réalisations sont reprises sur notre site Internet : www.omega.be

Omedia Consult SPRL
Avenue Centrale, 57
6001 Marcinelle
Tel: 071/ 21 48 87
E-mail: info@omega.be

LE JEUDI 22 NOVEMBRE 2007

Séance d'œnologie: Les grands cabernets du monde

Élément de notre culture millénaire comme de notre vie sociale d'aujourd'hui, le vin reste un mystère pour beaucoup d'entre nous. Pourtant, nombre d'entre vous l'ont expérimenté, combien de contrats ne sont-ils pas signés chaque jour autour d'un verre de vin...

Nous vous proposons une première soirée de découverte du monde mystérieux et fascinant du vin, en compagnie de Bernard Barbieaux, journaliste membre de la Fédération internationale des journalistes et écrivains des vins et spiritueux et professeur-expert en étude des vins dans l'enseignement de promotion

sociale. Le but n'est pas de faire de vous des œnologues avertis, mais de vous aider à mieux comprendre ce que vous buvez, à affiner vos sens, à affiner vos goûts et à vous permettre ensuite d'acheter un vin qui vous plaît, de le conserver et de le laisser vieillir dans les meilleures conditions et enfin de le sortir en accompagnement parfait du plat que vous avez décidé de mitonner...

Notre première soirée aura pour thème: « Les grands Cabernets du monde »

Grand cépage bordelais par excellence, le Cabernet sauvignon supporte très bien la chaleur... et les voyages. C'est ainsi qu'il est devenu le cépage de référence de nombreux pays du monde, comme l'Argentine, la Californie, l'Australie ou la Nouvelle-Zélande pour ne citer que ceux-là. Après un rapide tour d'horizon des quelque 150.000 hectares

de Cabernet plantés à travers le monde, ainsi qu'une brève explication des techniques de dégustation, nous entamerons un véritable tour du monde de quelques-uns des vins les plus prestigieux issus de ce cépage mythique.

**22 novembre 2007
à 19h00**

**Lieu:
Traiteur Daniel Vray
Rue Jules Destrée, 80
6001 Marcinelle**

**Conditions:
Gratuit pour les membres
et leur conjoint**

**Réservation obligatoire:
info@b4c.be
ou 071 82 73 78**

REVUE DE PRESSE

« Défendre Charleroi qui gagne »

L'engouement suscité par la mise sur pied d'un club affaire propre à Charleroi a trouvé écho dans la presse locale et régionale. Le premier quotidien à marquer son intérêt pour le club B4C fut *La Nouvelle Gazette* qui réalisa une interview exclusive du Président de B4C, Simon Bullman, le mardi 21 août 2007. Monsieur Bullman nous y exposait les raisons d'une telle initiative: « *Il ne s'agit pas uniquement de booster les relations d'affaires (...)* Nous désirons *toucher toutes les couches de la population plutôt que de faire*

l'élitisme et nous voulons surtout changer l'image de Charleroi ».

Mais le coup d'envoi officiel de B4C fut donné le mercredi 19 septembre 2007 lors la première conférence de presse du club. Les retombées médiatiques seront à la hauteur de l'événement. Un lancement qui fit les gros titres des journaux de *Télesambre*, de *Radio Contact* et de *Radio Nostalgie*. Et la presse écrite ne fut pas en reste: *La Dernière Heure* et *La Libre Belgique* titraient de concert *Défendre Charleroi qui gagne* insistant sur la nécessité d'un tel club pour valoriser ou plutôt

revaloriser l'esprit d'entreprendre de la région. Pour *La Nouvelle Gazette*, **B4C sort le grand jeu** et propose un esprit créatif, décomplexé et novateur.

Le journal *Le Soir*, quant à lui, souligne que les objectifs poursuivis par le club B4C ne sont pas uniquement économiques puisque des accords ont déjà été pris avec des institutions culturelles et sociales telles que le Musée de la Photo, le BPS 22, le théâtre Vaudeville ou l'asbl Horizon 2000. ■



LE JEUDI 29 NOVEMBRE 2007

Concert événement: Oratorio de Noël de Bach par l'Amsterdam Baroque Orchestra & Choir

Dans le cadre du 50^e anniversaire du Palais des Beaux-Arts de Charleroi, Pierre Bolle, directeur de cette institution culturelle incontournable, invite les membres du club B4C à venir applaudir l'un des orchestres baroques les plus réputés à travers le monde: l'Amsterdam Baroque Orchestra & Choir.

En un quart de siècle d'existence, l'ensemble garde une fraîcheur et une spontanéité inentamées. Sous la direction énergique du chef

hollandais Ton Koopman, chaque prestation de l'Amsterdam Baroque Orchestra & Choir demeure pour ses musiciens, comme pour le public, une expérience unique de pur plaisir musical. Mû par le désir de disposer d'un outil de travail homogène pour aborder le répertoire vocal baroque, Ton Koopman décide dès 1993 de prolonger sa phalange instrumentale par un rejeton vocal, l'Amsterdam Baroque Choir. C'est en compagnie de ces deux formations jumelles que l'illustre chef

présentera à Charleroi les quatre premières cantates de l'Oratorio de Noël de J.-S. Bach. Un concert prestigieux regroupant quelques 60 musiciens et choristes sur scène et qui sera suivi d'une réception privée en l'honneur des 50 ans du PBA.



**29 novembre 2007
à 20h00**

Lieu:
Palais des Beaux-Arts
de Charleroi
Place du Manège
6000 Charloï

Conditions:
Gratuit pour les membres
et leur conjoint

Réservation obligatoire:
info@b4c.be
ou 071 82 73 78

focus
avantage

LE CINÉMA LE PARC

Lors de tous les matchs du Sporting à domicile, le cinéma Le Parc propose une soirée exclusivement réservée aux femmes. Guettez dès à présent la date du prochain match à domicile et réservez vos billets gratuits pour vous ou votre partenaire.

Infos et réservations :
info@b4c.be

LE THÉÂTRE VAUDEVILLE

Partenaire privilégié du Club B4C, le Théâtre Vaudeville, situé passage de la Bourse, invite les membres du club à assister à une pièce de la saison 2007-2008.

Le nombre de places par séance étant limité, réservez dès à présent en téléphonant au 071 82 73 78

L'ex-femme de ma vie
de Josiane Balasko
Jeudi 6 décembre 2007

Tout bascule
d'Olivier Lejeune
Jeudi 17 janvier 2008

Un petit jeu sans conséquence
de Dell et Sibleyras
Mardi 4 mars 2008

Un vrai bonheur
de Didier Caron
Mardi 29 avril 2008

Ma femme est sortie
de Jean Barbier
Jeudi 12 juin 2008

AVANT-PREMIÈRE EXCLUSIVE « Cowboy »,

film de Benoit Mariage avec Benoit Poelvoorde.

Le club B4C vous invite à découvrir en avant-première nationale le nouveau film de Benoit Mariage avec en vedette Benoit Poelvoorde et Julie Depardieu. Une projection exceptionnelle qui sera suivie d'un cocktail en présence de l'équipe du film (la présence de Benoit Mariage est d'ores et déjà confirmée).

Pitch du film :

« L'histoire s'inspire directement d'un fait divers réel qui s'est déroulé en Belgique. En 1980, Michel Strée détournait un bus à Vielsam avec deux complices et forçait le chauffeur à prendre la route de Bruxelles. Sur le parking de la RTBF, il tire plusieurs coups de feu en direction des cameramen et photographes. Les 3 hommes

sont finalement maîtrisés dans les couloirs de la RTBF sans que cela ne fasse de victime.»

**1^{er} décembre 2007
à 20h30**

Lieu:
Ciné Le Parc
Rue de Montigny, 58
6000 Charleroi

Conditions:
Gratuit pour les membres
et leur conjoint

Réservation obligatoire:
info@b4c.be
ou 071 82 73 78



Charleroi bouge !

Justine Henin pour son unique apparition en Belgique en 2007 à Charleroi !

Les 15 et 16 décembre prochains, le Spiroudôme accueillera la 6e édition du Women Tennis Trophy. L'espace d'un week-end, le temple du basket se transformera en arène mondiale du tennis. Pour ce tournoi, on annonce en effet pas moins de trois joueuses évoluant dans le top 10 mondial, dont notre numéro un Justine Henin, qui évoluera pour la seule et unique fois devant son public en 2007 ! Face à elle, trois joueuses et non des moindres : Anna Chakvetadze (WTA n°6), Nadia Petrova (WTA n°9) et l'Italienne Francesca Schiavone (WTA n°32). Deux matches auront lieu le samedi, tandis que les finales se dérouleront le dimanche. On attend 6000 spectateurs au Spiroudôme afin de soutenir l'enfant prodige du tennis belge face à une rude concurrence.



Une initiative à souligner

La Direction de la Prévention et de la Sécurité de la Ville de Charleroi, le Sporting de Charleroi et la Bibliothèque Langlois ont le plaisir d'accueillir la campagne « Olympiades d'Étude Solidaire » du 5 novembre au 5 décembre 2007. Ce projet est mis sur pied en Belgique par l'ONG ACTEC mais dépasse d'ores et déjà nos frontières puisqu'il se déroulera au même moment dans divers pays européens (Espagne, Italie et France) ainsi qu'en Afrique (Burundi et Côte d'Ivoire). La Ville (DPS), le Sporting de Charleroi et la Bibliothèque Langlois sont donc inscrits dans un projet d'une belle envergure qui cherche avant tout à développer des valeurs de partage et de solidarité internationale.

Les Olympiades d'Étude Solidaire sont une occasion pour les jeunes Carolorégiens de prendre part de manière active dans un projet de coopération au développement. Cette action permettra aussi une prise de conscience de l'importance du droit à l'éducation pour tous les jeunes quelle que soit leur origine.

Concrètement, pour chaque heure d'étude prestée par un étudiant solidaire, un euro sera versé à un projet éducatif dans un pays du Sud, par l'un des partenaires financiers qui s'y engage.

Cette année, les fonds récoltés seront reversés à deux projets : au Guatemala et en Haïti. L'an dernier, cette opération a rassemblé 11 592 participants dans toute l'Europe permettant de reverser aux projets soutenus un montant total de 143.785 euros.

Concours international d'architecture pour la transformation du B.P.S.22

Petit à petit, le B.P.S.22 se transforme en Musée d'art de la Province de Hainaut. Après plusieurs années de phases de travaux, l'actuel espace de création contemporaine s'oriente définitivement vers sa finalité muséale. Une étape décisive a en effet été franchie avec le lancement d'un concours international d'architecture.

Consécutivement à la décision du gouvernement de la Communauté française de subventionner 75 % des travaux de transformation du B.P.S.22 en Musée provincial permanent, la Province de Hainaut a lancé un concours d'architecture international.

Ce concours porte sur la transformation et l'équipement de l'actuel B.P.S.22 pour l'affecter en « plateforme de diffusion contemporaine » ; à savoir une institution remplissant les fonctions patrimoniales d'un musée permanent (collection de la Province de Hainaut), les fonctions d'un service provincial centré sur la diffusion et le développement

culturel, et les fonctions « pédagogiques » de développement socio-culturel, avec ses annexes afférentes (accueil et cafétéria, centre de documentation, services administratifs et techniques, résidences, etc.). L'offre de prestation se pose pour la totalité des services qui portent sur l'architecture, la stabilité, les techniques spéciales, l'acoustique, l'éclairage, la muséographie, le mobilier d'exposition et d'accueil, la signalétique intérieure, etc.

Le BPS22, musée d'art contemporain de Charleroi, sera le lieu idéal pour le lancement de nos soirées « Culture et débat d'idées » qui débiteront dès 2008. Après avoir admiré la première exposition d'envergure, en Belgique, de l'artiste de renommée internationale Wang Du, le débat sera ouvert sur le rôle et l'importance du mécénat culturel. Un échange d'opinions qui réunira autour d'une même table quelques acteurs incontournables du domaine.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CLUB B4C

Simon Bullman, PRÉSIDENT

Société : Peugeot Bullman
Secteur : Automobile



Jean-Michel Waroquier, VICE-PRÉSIDENT

Resp. communication et activités

Société : MWP Communication
Secteur : Communication



Christophe Draye, SECRÉTAIRE

Société : DMD Associates
Secteur : Édition de Software



Marc Deltenre, TRÉSORIER

Société : Manufacture Deltenre
Secteur : Matériel pour affichage



Carl Mestdagh, MEMBRE

Resp. sponsorship

Société : Société Ascencio
Secteur : Immobilier



Marc Wauters, MEMBRE

Resp. sponsorship

Société : Plastics Wauters
Secteur : Articles plastiques et PVC



Christophe Wanty, MEMBRE

Resp. membership

Société : S.A. Wanty
Secteur : Construction



ÉQUIPE ÉDITORIALE :

Céline Hupé
Bernard Barbieaux

A participé à ce numéro :
D. Delière, Deloitte Fiduciaire

CONCEPTION GRAPHIQUE :
MWP communication

IMPRESSION :
Bietlot s.a.

ÉDITEUR RESPONSABLE :
Jean-Michel Waroquier
Chaussée de Charleroi, 562
6220 Fleurus