

p. 1-2-3 Article de Une

p. 4-5-6-7 Rétrospective

p. 8 Portrait d'entreprise

• LA LETTRE D'INFORMATION DU CLUB B4C •

## ÉDITO

## B4C, le cœur et la raison

B4C n'est pas un club d'entreprises comme les autres. En effet, si le networking et le développement des activités de nos membres sont bien entendu au cœur de nos activités, la motivation principale et les origines de la création du club viennent d'une volonté viscérale des administrateurs de développer leur région, d'en améliorer l'image et de montrer que Charleroi est une ville de grande valeur.

Comme en témoignent les différents articles de ce numéro, Charleroi se développe à la fois sur les plans économiques, culturels et urbains. On ne peut que s'en réjouir et conclure qu'aujourd'hui Charleroi bouge !

La mise en réseau des jeunes, des acteurs économiques, culturels, politiques et associatifs à laquelle B4C contribue est une des clés pour le redéveloppement de Charleroi. C'est cette association qui donne à notre ville son dynamisme et qui est la clé de son redéploiement.

Et comme il est clair que l'amélioration de l'image d'une ville contribue à son développement économique, n'en déplaise à Blaise Pascal, nous démontrons chez B4C qu'entre cœur et raison il n'est pas toujours nécessaire de choisir !

**Dominique Demonté,**  
ADMINISTRATEUR B4C

## Agenda du mois de septembre

JEUDI 4 SEPTEMBRE à 18h30 au Mayence  
Cocktail de rentrée

SAMEDI 20 SEPTEMBRE à 12h au Royal CIT Loverval  
Tournoi de tennis en double

MARDI 23 SEPTEMBRE à 8h chez BSolutions  
Petit-déjeuner des entrepreneurs avec Philippe Hallet

MARDI 30 SEPTEMBRE à 12h au Mayence  
Déjeuner-débat avec Peter De Keyzer  
« Parlons croissance, parlons bonheur »

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site internet  
[www.b4c.be](http://www.b4c.be)

## ARTICLE DE UNE

## Charleroi wake up!

**Ces derniers mois, les initiatives et les projets se multiplient à Charleroi. Peu à peu, l'image de la ville s'améliore et cela suscite de la curiosité au-delà de notre région. Les récents dossiers parus dans les magazines ELLE Belgique et le Vif L'express témoignent du nouveau regard porté sur notre ville. Nul doute que les grands chantiers qui ont débuté illustrent cette métamorphose. Charleroi peut aussi se targuer d'être une ville décomplexée et novatrice. Gros plan sur deux projets porteurs pour le centre-ville.**

## ASPHALTE, la biennale d'art urbain

Grâce à la collaboration entre la Ville, les opérateurs culturels de la région regroupés sous le nom de l'asbl Asphalt et la participation de partenaires privés, la biennale d'art urbain 2014 a vu le jour et se tient du 3 mai au 26 octobre à Charleroi. Outre une programmation théâtrale, festive, danse et académique, un important volet visuel est proposé par le B.P.S22 qui produit une série d'interventions d'artistes de renom sur les murs des bâtiments du centre-ville, contribuant à lui donner un nouveau visage. Une opération d'image à l'échelle locale, mais aussi régionale et internationale de par la visibilité des artistes venus réaliser des œuvres à Charleroi.

Dominique Delière, Président du club B4C et de l'asbl Asphalt, explique l'importance de participer à ce type de projet. « *La volonté de distinguer Charleroi colle bien avec la philosophie du club B4C : rapprocher les mondes de l'entreprise et des projets culturels, augmenter l'attractivité de la ville et soutenir des projets sociaux* ».



© Sixe Parades

- suite en page 2 -

## ARTICLE DE UNE | CHARLEROI WAKE UP!

### Pourquoi le club B4C participe-t-il à ce projet ?

« Dès lors que l'un des objectifs du club B4C est de donner une image positive de Charleroi, Asphalté est un outil qui permet d'y répondre. C'est un projet unique qui propose différentes formes d'art et qui répond à des objectifs sociaux, culturels et de développement de l'attractivité de la région. L'asbl Asphalté est constituée d'opérateurs culturels qui sont membres et partenaires du club, ce qui implique aussi une certaine responsabilité sociétale de notre part ».

### Quel est l'intérêt de mêler le monde culturel et le monde privé ?

« Il est utile de pouvoir mêler des personnes du monde privé et culturel

« LES ACTEURS CULTURELS DOIVENT SE MOBILISER POUR VALORISER LE PROJET ET LE RENDRE ACCESSIBLE ».

autour de ce type de projet. Après la production des œuvres, il faut pouvoir valoriser ce qui a été fait. Les acteurs privés attendent des acteurs culturels qu'ils puissent promouvoir l'événement et le rendre accessible pour les citoyens, les jeunes ou encore les étudiants de la région. Le but est aussi de pouvoir

toucher un public plus large venant d'autres villes en Belgique mais aussi de l'étranger. Pour y arriver, nous pouvons nous mettre autour de la table et partager notre expérience mais les acteurs culturels doivent ensuite se mobiliser. Si cet objectif est atteint, nous pourrions dire que la biennale d'art urbain est un succès ».

### Quelles conclusions tirez-vous de cette expérience ?

« Cela permet de mieux comprendre le monde culturel. L'objectif serait de pouvoir créer une « fondation culture » à Charleroi mais il y a encore de nombreuses étapes à franchir. Il faut absolument intégrer des clés d'évaluation pour assurer le succès de ce type d'événement ».

Suite à cette collaboration, un cocktail inaugural VIP pour les entreprises et les sponsors s'est tenu le mardi 3 juin à l'ancienne piscine de l'Université du Travail, quartier général d'Asphalté. Avant le début du cocktail, plus d'une centaine de personnes réparties en deux bus anglais ont pu contempler les nombreuses œuvres réalisées au centre-ville avec un guide. Un beau parcours d'art visuel à ciel ouvert à découvrir jusqu'au 26 octobre.

Pour consulter le programme complet de la biennale d'art urbain, rendez-vous sur le site [asphalte-charleroi.be/](http://asphalte-charleroi.be/)

### Charleroi Wake Up, un signal fort de la jeune génération

Un autre projet marquant de ces derniers mois est sans aucun doute la création d'un nouveau concept d'apéros urbains au centre-ville, sous le nom de « Charleroi, Wake Up ». Un projet pensé et mis en place par des jeunes carolos.

Martin Deliège et Baptiste Polomé ont respectivement 24 et 23 ans. Nés à Charleroi, ils terminent tous deux un master à la Louvain School of Management (LSM) à Louvain-La-Neuve. Jeunes et dynamiques, ils ont voulu créer un événement symbolique jouxtant une partie de la ville en plein réaménagement. Ils sont rapidement rejoints par François Eteve, un jeune avocat en stage au Barreau de Charleroi qui est également administrateur de l'asbl Youth for Charleroi (Y4C).

Rencontre avec les initiateurs de ce projet qui remporte beaucoup de succès.

### Comment est né le projet Charleroi Wake Up et quel est votre objectif ?

**Baptiste :** « Notre envie était de participer, à petite échelle, à la redynamisation et au renouvellement des activités à Charleroi en proposant des apéros



Baptiste Polomé, François Eteve et Martin Deliège

« RENDRE UNE IMAGE POSITIVE À LA VILLE, FAIRE ÉVOLUER LE POINT DE VUE NÉGATIF DES CITADINS DANS UN LIEU SYMBOLIQUE OÙ LA MUTATION DU CENTRE-VILLE EST VISIBLE ».

urbains. La ville possède de nombreux atouts et est dotée d'un énorme potentiel. Il est nécessaire de faire évoluer le point de vue négatif des citadins et de rendre à la ville une image positive. Nous avons choisi le site des colonnades car c'est un lieu symbolique où la mutation du centre-ville est visible. Nous sommes tournés vers l'avenir ».

**Martin :** « Des apéros urbains, il en existait dans toutes les villes. Nous

avons décidé de nous investir pour Charleroi, que cela donne des idées à d'autres personnes, que ce soit l'occasion de promouvoir des activités et d'autres projets car notre ville est cool et ce sera encore mieux dans quelques années ».

**François :** « On veut faire taire les critiques. On vit à Charleroi et on y est né. On voulait créer un événement rassembleur ».

### Quel bilan tirez-vous de ces premières éditions ?

**François :** « La première édition des apéros urbains du vendredi 25 avril fut un tel succès que nous étions à court de boissons deux heures avant la clôture de l'événement. Nous nous attendions à accueillir 120 personnes alors que plus de 1000 personnes se sont présentées durant l'événement. À notre grande surprise, il n'y avait pas que des étudiants du supérieur, mais également des élèves du secondaire, des jeunes travailleurs et des parents ».

**Martin :** « Grâce à un incroyable engouement dès la première édition, nous avons pu investir dans de nouveaux aménagements, de nouvelles animations musicales et accueilli de nombreux bénévoles en renfort. Nous tenons aussi à souligner que nous n'avons pas rencontré le moindre problème en matière de sécurité ».

**Baptiste :** « Nous sommes évidemment satisfaits du déroulement des premières éditions. Nous souhaitons notamment pouvoir encourager les participants à rester dans les établissements du centre-ville après les apéros et nous avons appris que certains d'entre eux avaient nettement augmenté leur chiffre d'affaires et même engagé du personnel supplémentaire ! De manière générale, leurs réactions sont très positives ».

### Quels seraient vos besoins pour développer le projet ?

**Martin :** « Actuellement, nous cherchons des sponsors pour l'édition du mois de septembre. Mais nous tenons à préciser que notre but n'est pas commercial. Nous souhaitons juste que les gens y croient, qu'ils continuent à venir et qu'ils en parlent autour d'eux. Nous voulons faire revenir les carolos, qu'ils se plaisent en ville et donner envie aux jeunes de s'y installer ».

**François :** « Nous aimerions toutefois attirer une plus large population, des personnes de plus de trente ans, des entrepreneurs, offrir la possibilité aux jeunes d'échanger avec le monde du travail tel que le souhaite Y4C. Notre

but est de viser une population inter-générationnelle afin que tout citoyen revienne dans le centre-ville ».

**Baptiste :** « Nous avons eu besoin d'aide au départ : Raphaël Pollet nous a permis de disposer d'un local et y a même apporté quelques aménagements. L'ASBL Charleroi Centre-ville nous a apporté un soutien important au niveau administratif, logistique et des autorisations. Sans oublier les nombreux bénévoles sans qui nous n'aurions pas pu assumer l'organisation et la gestion d'un tel événement. Pour le reste, nous sommes toujours intéressés par l'avis des participants, cela nous permet de faire évoluer le concept ».

### Quels sont vos projets pour le futur ?

**Baptiste :** « Nous souhaitons poursuivre le développement des apéros en réinvestissant les bénéfices des éditions précédentes. Le prochain apéro se tiendra le vendredi 27 juin car nous entrons bientôt en période d'examens. Ils se poursuivront en septembre, avec, en apothéose si la recherche de sponsors est fructueuse, un événement de plus grande ampleur qui devrait être organisé à la Place de la Digue.

**Martin :** « Les bénéfices seront en partie consacré à la réalisation d'un film-documentaire réalisé par François Xavier De Ruydts, « Le Pouvoir des rêves », qui relate l'histoire du jeune

carolo paraplégique, Arthur Fievet, qui rêve de traverser la chaîne des montagnes Brooks Range en Alaska. C'est un jeune très dynamique et nous souhaitons le soutenir ».



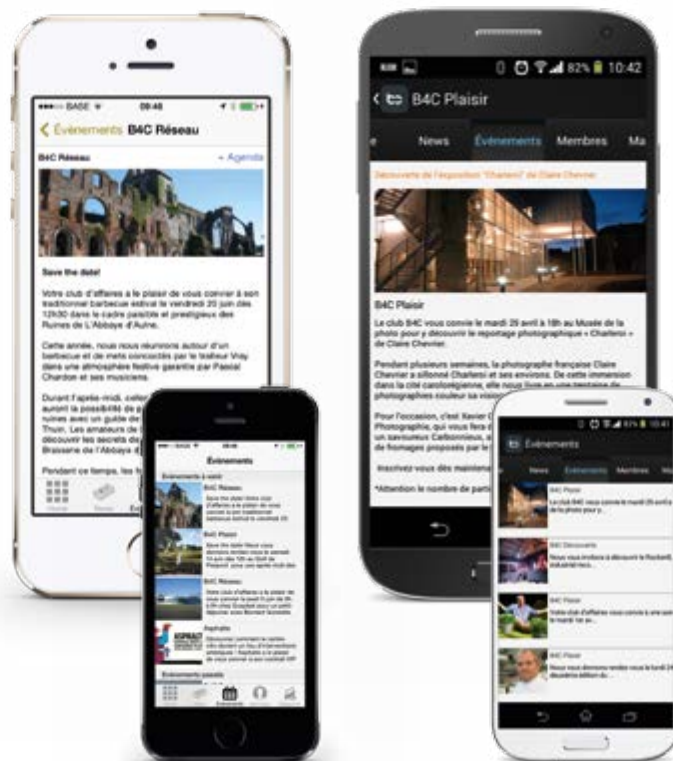
Pour plus d'informations sur « Charleroi Wake Up », rendez-vous sur la page Facebook de l'événement : [www.facebook.com/charleroiwakeup](http://www.facebook.com/charleroiwakeup)

## L'APPLICATION SMARTPHONE B4C, UN OUTIL DE COMMUNICATION NOVATEUR

Présentée à l'occasion de la soirée des vœux du 16 janvier, l'application Smartphone du club B4C rencontre un franc succès depuis sa mise en ligne au mois de mars. À ce jour, près d'un tiers des membres l'ont téléchargée et l'utilisent pour consulter les news, les coordonnées des membres et s'inscrire aux événements du club.

Un pari d'ores et déjà réussi pour le club B4C qui proposera bientôt une série de nouveautés par l'intermédiaire d'une mise à jour. Dès le mois de septembre, le menu « culture » sera intégré à l'application. De cette manière, les membres auront un accès permanent à l'agenda culturel du club et aux informations pratiques détaillant les infrastructures privatisables de nos partenaires. De nouvelles fonctionnalités liées au répertoire seront intégrées et une version spécifique pour les tablettes tactiles sera développée et téléchargeable sur l'Appstore et Google Play.

L'application B4C(\*) est à découvrir sur la page <http://www.b4c.be/decouvrez-lapplication-mobile-b4c/> de notre site internet. Vous pouvez la télécharger dès maintenant en scannant le QR code ci-dessous !



(\*) Application conçue pour Iphone sous le système d'exploitation IOS 7 ou supérieur, et smartphone utilisant le système d'exploitation Android 4.0.3.



# Rétrospective

## B4C RÉSEAU

### La Soirée des Vœux 2014

jeudi 16 janvier  
au Palais des Beaux-Arts



**P**près de 300 personnes étaient présentes le 16 janvier dans la salle de Congrès du Palais des Beaux-Arts pour assister à la Soirée des Vœux 2014 du club B4C.

L'occasion pour le président du club, Dominique Delière, de présenter la rétrospective des activités 2013, le projet Youth for Charleroi (Y4C) et la toute nouvelle application Smartphone en vidéo. Tous ont ensuite pu apprécier les nombreux mets concoctés par le traiteur Vray.

Un rendez-vous désormais incontournable dans l'agenda des entrepreneurs carolos !



Nouveau

### Les petits déjeuners B4C

Cette année, le club propose une nouvelle activité à ses membres: les petits déjeuners B4C. Il s'agit d'une réunion matinale mensuelle organisée en collaboration avec un membre du club. Celui-ci accueille un groupe de membres de 8h à 9h pour partager un petit-déjeuner avant de présenter son activité professionnelle et son entreprise. Un concept qui a remporté beaucoup de succès lors de ses premières éditions.

### Delplex et Poncelet

**M**arc Deltenre nous a ouvert les portes de l'entreprise Poncelet, spécialisée dans la fabrication et la restauration de bateaux en bois verni et de machines de collection.

jeudi 6 février



**J**ean-François Deltenre nous a détaillé le processus de production de Delplex, une entreprise spécialisée dans la transformation de matière plastique et la réalisation de plateaux et supports pour le secteur alimentaire.



## L. Louyet

jeudi 20 mars

**L**aurent Louyet a accueilli les membres dans son nouveau showroom inauguré fin 2013, avant de leur faire visiter les installations complètes de sa concession BMW et Mini.



## Sita Group

mardi 6 mai

**B**runo Sita, administrateur de Sita Group, spécialisé dans l'importation et la distribution de produits d'alimentation et de vins d'Italie, vous a fait découvrir le site de Courcelles et son impressionnant entrepôt.



## Speed business lunch



lundi 12 mai au Mayence

**U**ne formule inédite était proposée par le club pour cette deuxième édition du Speed business lunch. En lieu et place des rencontres sous forme de « speed dating », les membres se sont réunis autour d'une grande table afin de présenter, tour à tour et support à l'appui, leur activité professionnelle.

## B4C DÉCOUVERTE

DÉCOUVERTE ŒNOLOGIQUE

### avec Serge Cotulelli et Micke Melotte

lundi 10 février au Mayence

**P**lus de 45 personnes étaient réunies le lundi 10 février au Mayence autour de Serge Cotulelli et de son collaborateur Micke Melotte (Sita Group) pour découvrir de nombreux vins italiens.



## Découverte du Rockerill

**J**ean-Christophe Gobbe et Michael Sacchi nous ont ouvert les portes du Rockerill et nous ont proposé une découverte exclusive des anciennes Forges de la Providence. Un espace culturel atypique qui est devenu incontournable à Charleroi depuis quelques années. Un article complet consacré au Rockerill est à découvrir en page 8 de ce numéro.

mercredi 23 avril





## B4C PLAISIR

### COURS DE CUISINE

## avec Dany Lombart

Cette année, le chef du Mayence, avec l'appui de son collaborateur Christophe Domergue, nous a proposé un cours de cuisine consacré à « la préparation d'une coquille Saint-Jacques sous différentes

déclinaisons et sans perte ». Les membres ont travaillé le produit en carpaccio, rôti en sauce, et utilisé le corail pour la confection d'un flan tout en partageant leurs impressions autour d'un verre dans une atmosphère très conviviale.



lundi 24 mars à l'atelier du Traiteur Vray

### SOIRÉE SPÉCIALE

## «Mars et Venus 2: l'aventure continue »

Le mardi 1<sup>er</sup> avril à 18h30, le club B4C accueillait une cinquantaine de personnes pour partager un apéritif sur la terrasse ensoleillée du Mayence, avant de rejoindre le Palais des Beaux-Arts pour assister, en loge, à la présentation de « Mars et Venus 2: l'aventure continue » du Carolo Paul Dewandre. Les membres et leurs invités ont poursuivi la soirée autour d'un cocktail dînatoire au Mayence.



lundi 1<sup>er</sup> avril au Mayence et au PBA



### DÉCOUVERTE DE L'EXPOSITION

## «Charleroi » de Claire Chevrier

mardi 29 avril au Musée de la Photographie

Xavier Canonne et Cécile Druart nous ont proposé une découverte exclusive du reportage photographique de Claire Chevrier sur Charleroi. Autour d'un apéritif, les participants ont écouté les explications de Xavier Canonne avec le plus grand intérêt. Après avoir présenté la photographe et sa démarche, il a rappelé les objectifs des différentes missions photographiques consacrées à Charleroi qui sont menées depuis 2008 afin d'immortaliser notre ville en pleine mutation.



### SOIRÉE SPÉCIALE

## « Kiss & Cry »

Après la soirée spéciale « Mars et Venus 2 », le club B4C renouvelait l'expérience d'une formule « all-in » - apéritif, spectacle, cocktail dînatoire - avec près de septante membres et invités pour assister à la représentation du chef-d'œuvre de Jaco Van Dormael et de son épouse Michèle-Anne De Mey « Kiss & Cry ». Déjà présenté à plus d'une centaine de membres au mois de décembre 2012, cette production de Charleroi Danses à une fois encore marqué les esprits tant l'émotion était encore perceptible à la fin de la représentation.



mercredi 14 mai au Mayence et aux Ecuries



## B4C BUSINESS

### DÉJEUNER-DÉBAT

## Présentation de trois projets porteurs de la région de Charleroi

jeudi 13 mars à l'Espace Géode, Charleroi Expo



**A**utour d'un repas proposé par le chef du Mayence, Dany Lombart, une soixantaine de personnes ont écouté les orateurs nous présenter trois projets d'ampleur pour la région de Charleroi.

#### « Le Quai de l'image », un centre de culture contemporain pour Charleroi.

Michail Bakolas, directeur du Ciné Le Parc, a présenté le futur Quai de l'image. Un futur espace culturel vivant qui comprendra six espaces : une résidence d'artistes, quatre salles de cinéma, un espace d'exposition, un centre dédié aux jeux-vidéos, une aire proposant des activités pédagogiques ainsi qu'une brasserie.



#### Charleroi, candidate à l'organisation du « Worldskills 2019 »

Portée par une commission présidée par Antonio Di Santo qui nous a présenté le projet, la candidature de Charleroi pour l'organisation du Mondial des Métiers 2019 s'inscrit dans une dynamique de revitalisation de la région. L'occasion de mettre en avant de futurs atouts comme le Campus Technologique, le Technocampus ou la future Cité

des Métiers. Un jury international sera chargé d'étudier les candidatures et d'en sélectionner une en 2015.

#### Asphalte présente la biennale d'art urbain

Pierre-Olivier Rollin nous a fait part d'un projet innovant porté par l'ensemble des opérateurs culturels de la région en collaboration avec les pouvoirs publics et le secteur privé, dont le club B4C : la biennale d'art urbain. L'axe central de ce projet réside dans les arts visuels et d'autres manifestations artistiques viendront s'y greffer entre le 3 mai et le 26 octobre 2014.



jeudi 20 février au Mayence

### DÉJEUNER-DÉBAT

## Les énergies renouvelables

**G**authier De Potter et Christophe Gilain, TTR Energy, ont partagé leur expérience et leur vision sur le marché des énergies renouvelables. Au programme de cette rencontre : l'énergie éolienne, l'énergie solaire, les panneaux photovoltaïques, les énergies fossiles ou encore la biomasse, avant d'entamer des échanges avec les membres présents concernant le gaz de schiste et les opportunités à venir dans ce secteur en Belgique.

Retrouvez la rétrospective du déjeuner-conférence du 20 mai et de nos activités du mois de juin dans notre prochaine édition du mois de septembre 2014!

## LE SAVIEZ-VOUS ?

La cotisation annuelle classique d'un membre du club B4C s'élève à 1000€ HTVA. En s'acquittant de ce montant, il bénéficie de nombreux avantages :

- L'accès à toutes les activités.
- Un tarif privilégié pour l'ensemble des activités payantes.
- La carte avantage Premium Pass du Brussels South Charleroi Airport (BSCA).
- Des places gratuites pour différents spectacles, concerts ou pièces de théâtre à Charleroi.
- 10% de réduction sur son addition au restaurant le Mayence.
- La réservation gratuite de la salle de réunion au Mayence.
- La possibilité de publier des invitations à ses événements sur le site internet du club.

- La publication des articles de presse consacrés à son activité professionnelle sur le site internet du club.
- Un login personnalisé pour accéder à toutes les informations et fonctionnalités novatrices de l'application Smartphone B4C.

Chaque entreprise a la possibilité de compter deux membres répondant aux critères d'adhésion. Le coût du deuxième « membership » est réduit de moitié. Le club B4C souhaite également être un lieu de rencontre intergénérationnel et soutenir l'entrepreneuriat. Pour cette raison, les jeunes entrepreneurs de moins de 35 ans profitent d'une cotisation annuelle réduite durant les trois premières années qui suivent la création de leur entreprise.

**DÉCOUVREZ L'ENSEMBLE DES CONDITIONS D'ADHÉSION ET DES AVANTAGES MEMBRE SUR LA PAGE [WWW.B4C.BE/DEVENIR-MEMBRE](http://WWW.B4C.BE/DEVENIR-MEMBRE) DE NOTRE SITE INTERNET.**



# Le Rockerill

## Pouvez-vous nous en dire plus sur la création du Rockerill ?

« Entre 1838 et 1980, les Forges de la Providence représentaient le fleuron de l'essor industriel wallon et carolo grâce à une situation idéale, desservie par les canaux, les voies ferrées et la route. Après avoir été racheté par le Groupe Cockerill, le site a hébergé le Musée du Verre avant d'être investi par un collectif d'artistes pour y organiser des expositions et des concerts. En 2008, j'ai rejoint Michael Sacchi pour créer l'asbl Rockerill. Les deux premières années, nous nous sommes consacrés à l'aménagement des lieux, qui sont entièrement constitués

pu être engagés à mi-temps au sein de l'asbl. Dès 2011, la croissance des activités fut constante et nous avons inauguré la première saison des apéros industriels. Une vraie réussite qui nous a permis de générer du profit et de le réinvestir pour le développement de la programmation musicale, à l'aménagement et à la rénovation des différentes salles. »



## Quelles sont les différentes activités du Rockerill ?

« Notre activité principale c'est la musique. Grâce à une meilleure communication, des moyens de diffusion plus développés et le soutien de quelques radios, notre programmation musicale est de plus en plus diversifiée. Pour les concerts, nous invitons aussi bien des artistes locaux qu'internationaux. Le Rockerill a acquis une certaine notoriété et accueille aujourd'hui des artistes de renom. Nous organisons aussi des soirées 100 % électronique avec des artistes régionaux ou de renommée internationale comme Laurent Garnier au mois de mai. Les apéros industriels, qui se déroulent tous les jeudis, remportent également un franc succès. On y découvre une programmation musicale différente chaque semaine et dans chaque salle. Il y en a pour tous les goûts : disco, funk, électro, afro beat, dub step, rock... Nous organisons également des expositions notamment dans le cadre du projet Asphalt. Et nous proposons des stages de forges et d'arts plastiques pour les enfants pendant les périodes scolaires. Durant le mois de juin, nous accueillons la Nuit du Blues et participons aux fêtes de la musique. Par ailleurs, nous privatisons nos locaux sur demande, pour les événements d'entreprises par exemple. »

## Quels sont vos projets pour le futur ?

« Nous souhaitons apporter un maximum de confort à notre public. Pour ce faire, nous finalisons l'acquisition d'un terrain qui se trouve en face du Rockerill afin d'y aménager un parking sécurisé de 200 places. Nous souhaiterions investir dans la salle des Forges pour y apporter plus de moyens techniques, de nouveaux écrans pour la transmission des concerts, des lumières et une meilleure sonorisation. Nous misons aussi sur la sécurité et la mise en conformité des Forges dans un respect du patrimoine. Nous tenons à ce que le caractère et le cachet de ce lieu reste intact. Nous sommes à présent ancrés dans le paysage culturel carolo. Il sera donc nécessaire de revoir notre contrat programme à la hausse en 2015. On souhaiterait agrandir l'équipe à terme car le nombre d'activités augmente constamment. »



## Pourquoi avez-vous décidé de rejoindre le Club B4C ?

« Je trouve qu'associer un projet culturel et alternatif à un club d'affaires est très intéressant. C'est réunir deux mondes qui ne sont pas nécessairement compatibles mais qui sont à l'écoute, ouverts et disponibles. Le B4C est avant tout un rassemblement de personnes qui ont envie de renouveler l'attractivité de Charleroi, de soutenir la ville, de lui donner une image positive et de la faire évoluer. Et puis, d'une certaine manière, c'est aussi une façon de crédibiliser le Rockerill aux yeux de Charleroi et



## Jean-Christophe Gobbe

Jean-Christophe Gobbe est né à Gilly en octobre 1966. Issu d'une famille de maîtres verriers depuis quatre générations, il suit ses études primaires et secondaires au Collège Sacré Cœur de Charleroi. Après quelques années passées en Espagne durant lesquelles il se consacre à sa passion pour la musique, il revient en Belgique pour y suivre des études en comptabilité. Il débute ensuite sa carrière au sein d'une fiduciaire avant de rejoindre le Crédit Communal qui deviendra Belfius. Parallèlement, il se lance dans l'organisation d'événements et de soirées dans la région de Charleroi. Il se joint ensuite à Michael Sacchi pour créer le Rockerill, tout en poursuivant ses activités de contrôleur comptable à mi-temps.

des membres du club. La première activité commune fût un grand succès. Cela permet de nouer des liens de manière constructive et je souhaite dégager plus de temps dans le futur pour participer aux activités. »



Pour plus d'information :  
[www.rockerill.com](http://www.rockerill.com)



d'objets et de matériaux de récupération. Pour démarrer, nous avions essentiellement besoin de bénévoles de différents domaines ainsi qu'à des collaborations d'artistes. La naissance des activités a démarré difficilement avec quelques expositions, concerts et soirées. En 2010, nous avons eu la chance de signer un contrat programme avec la Fédération Wallonie-Bruxelles. Grâce à ce subside, Michael et moi avons

## RÉDACTION

Benjamin Bullman & Elise Maroquin

## CONCEPTION GRAPHIQUE

MWP communication

## CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

B4C, Chryslina, Rockerill

## IMPRESSION

Bietlot s.a.

## ÉDITEUR RESPONSABLE

Dominique Delière  
Rue du Parc, 53 - 6000 Charleroi